

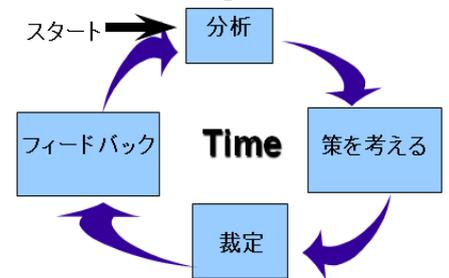
# BISSIMセミナーレポート

全体感をもって、会社を経営する上で重要なビジネスの要素をすべて考慮に入れて意思決定を行うことを社員に体験させたいですか？BISSIM研修に参加させるのはその方法の1つです。サイコム・ブレインズ上海は1月6日（火）に陸家嘴環路1000号恒生銀行大廈17階で「BISSIM体験セミナー」を開催しました。

BISSIMとは、「Business Simulation」の略称です。2020年代のロボット業界を想定した経営シミュレーションゲームを通じて企業経営や戦略についての基本的な考え方を学び、企業活動の各要素がどのように影響を及ぼしているか、また経営的判断が業績にいかに関与されるのかを学ぶことを目的とするシミュレーション研修です。

講師がシミュレーションの概要説明の後、グループに分かれて、各グループは1つの会社として、会社名と各メンバーの役割を決定し、グループごとに現状の分析、Mission Statement の作成、長期・短期の目標を設定します。

そして、シミュレーションを開始します。シミュレーションは各「会社」の間の競争になるので、製造コスト、商品価格、労働コスト、宣伝費など、会社を経営する上で重要なビジネスの要素をすべて考慮に入れて意思決定を行わなければなりません。各グループは、意思決定の結果を金額、数量等の数字に落とし込み、配布されるDecision Form に記入します。そして、各グループのDecision Formの内容はシミュレーションソフトで集計され、事業年度（ラウンド）ごとに業績が出力されます。各グループはこの結果をもとに、次の事業年度にさらに良い結果が出るよう新たな意思決定を行いますが、シミュレーションの結果には、他のグループの意思決定も反映され、それぞれの業績に影響を与えます。そして最終ラウンド終了後、株主に対するプレゼンテーションを行い、プレゼンテーションの結果とシミュレーションの結果にもとづき勝者を決定します。



参加者は、経営者の視点で、財務、マーケティング、戦略等の知識を統合的に使い、他社との競争に勝ち抜くために、市場でのターゲティングをおこなひ、どのような製品をどれくらい製造するのかを意思決定していきます。自社の意思決定だけでなく、競合の動向や市場環境などの外的要因によって業績が左右されるため、期待したような結果がでないことも想定されますが、業績が悪化した場合はその原因と対応策を考え、業績を回復させることが求められます。シミュレーションは実際のビジネスと同様、財務、マーケティング、R&D、生産、IT、アフターサービス、HR、CSRといった多くの要素についての意思決定が求められるため、ビジネスを総合的な視点でとらえることができるようになります。

本研修を通じて、受講者にはよく下記の問題点が見られます。

- 企業利益の源泉について明確に認識できていません。特にコスト構成により企業の利益点が異なることについて理解が浅い。企業がコストダウンだけに集中すると、売上と利益の成長にプラスにならないだけでなく、製品の品質と社員の積極性にもネガティブな影響を与え、企業の発展に非常に不利となります。
- 全体的なビジネス戦略構想が不足しています。或はライバルを研究する方法が分かっていないか、研究する余裕がないかと思えます。あえて時間をかけてほかのグループに関心を寄せるグループはありませんでした。
- 反省能力が欠けています。経営の深刻な間違いを「たまたま」のミスと認識し、アンラッキーと思いがちでした。その結果、間違いについて全面的に反省し真の問題を発見するチャンスを失いました。研修最後の発表でもこの点が反映されていました。

また、本研修の有用性について、参加者から下記のようなフィードバックをいただいています。

- 今回のシミュレーションで、今まで学習してきたことが実ビジネスでどのように活かせるのかイメージがつきやすくなりました。
- 一度に多くの事項について判断を下す必要のある経営者の立場について少しでも思いをはせることができたと思います。
- 今回のシミュレーションは、4回の意思決定の結果がすべて数字で表されるものでした。数字を基に企業活動を考えるという訓練にもなりました。
- 普段はここまで数字をベースに考えることは少ないです。今回の経験を活かして、今後は実務上でもなるべく数字をベースに判断しディスカッションしていきたいと思えます。

社員を経営者の立場で考えさせ、意思決定能力を鍛えたいかたは、いつでもお気軽に弊社へお問い合わせください。

担当：沈（Shen）、林（Hayashi）

TEL: 021-6841-3005/3001 FAX: 021-6841-3028

E-mail: [cbs@cicombrains.com](mailto:cbs@cicombrains.com)