



第53期

泰日マネジメント育成プログラム

—タイ人中堅管理職育成研修—



College of Management
Mahidol University



協力
Ciccom Brains
サイコム・ブレインズ グループ

泰日マネジメント育成プログラムとは

- ▶ タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- ▶ MBA的な経営知識・スキル習得と、「学んだその日」から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせた内容です。
- ▶ 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、タイ語による公開型研修プログラムです。
- ▶ 日本およびアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループがマヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- ▶ 少人数のクラス体制でわかりやすく丁寧に指導します。
- ▶ 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者にはマヒドン大学経営大学院より修了証書が渡されます。
- ▶ マヒドン大学経営大学院は世界でも最高水準のマネジメント教育を提供する教育機関としてAACSB認証を取得しています。

タイ人中堅管理職育成研修(第53期)開催概要

■ 対象 :

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する、日系企業の タイ人ミドルマネジャーの方々を対象としています。

■ 研修のスタイル :

本公開講座は、実際のビジネスケースをもとにした議論やロールプレイ、グループワーク等を行うもので、企業内研修で取り上げられることの多い日系企業の共通の問題意識を学びのテーマとしながら、公開型プログラムのメリットである他流試合の機会も得られます。

■ 開講予定コース :

➤ Course 1: 新マーケティング戦略	(Strategic Marketing Management)	2日間研修
➤ Course 2: ロジカルシンキングと意思決定	(Logical Thinking & Decision Making)	2日間研修
➤ Course 3: オペレーションズ・マネジメント	(Operations Management)	2日間研修

各科目とも、ミドルマネジャーとして有しているべき不可欠なスキルであり、この研修を通して部門あるいはチームのリーダーとして新たな価値を創出できるために必要となる知識や考え方、および手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

タイ人中堅管理職育成研修(第53期)：コース概要(1)

- ★ 実施科目 : **新マーケティング戦略**
～最新のマーケティング戦略で市場を勝ち抜く
- ★ 実施期間 : 2023年 5月 24日(水) – 25日(木)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールス、マーケティングマネジャーをはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**
- ★ コース概要 :
- 企業の成長には、常に新しいマーケティングチャレンジが不可欠です。今後大きな変化が予想されるアジア市場における最新のマーケティングスキルをわかりやすい事例を用いて学ぶとともに、今までと同じやり方、方法では、ワークしなくなっている分野に注目し、戦略的変革に必要な新たな手法や考え方を学んでいきます。
- 自身の企業がどのようなマーケティング戦略を以って市場で勝ち抜いていくか Thailand4.0 政策やマーケティング・イノベーションもふまえ、演習 Case Studyを通して検証し、学んでいきます。
- ★ カバーする内容：
- マーケティングとは？
 - 新マーケティング手法の実例
 - マーケティングリサーチ・アップデート
 - バリュープロポジションと消費者行動の洞察
 - STP分析(Segmentation, Target Marketing, Positioning)／演習
 - 4P's, 4C's and 4E's
 - 外部・内部環境分析
 - VUCA時代／Covid-19
 - パラダイムシフト(Paradigm Shift) とブルーオーシャン・ストラテジー(Blue Ocean Strategy)
 - イノベーションストラテジー (Innovation Strategy)
 - Case Activity

新マーケティング戦略 (Strategic Marketing Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<p>Introduction -Strategic Management -What the Marketing ? -New paradigm of Marketing Management -Market Research updated</p> <p>Video Clip case</p>	<p>-Environmental analysis -Market Competition -The VUCA World</p> <p>Video Clip case Case Study Activity</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<p>-Value Proposition -Consumer Behavior -STP Analysis -4P's, 4C's and 4E's</p> <p>Video Clip case Case Study Activity</p>	<p>-Paradigm Shift & Blue Ocean Strategy -Strategy Canvas -Innovation (CHASM, S-Curve Model, Innovation Matrix, Innovation Types) -Thailand 4.0</p> <p>Case Study Activity</p>

タイ人中堅管理職育成研修(第53期)：コース概要(2)

- ★ 実施科目 : ロジカルシンキングと意思決定
～論理展開の概念やプロセスを理解し、マネジャーに必須の意思決定の手法を学ぶ
- ★ 実施期間 : 2023年 6月 14日(水) – 15日(木)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールスマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : タイ語
- ★ コース概要 :
- ロジカルシンキング講座では、わかりやすい事例をもとに論理的思考に基づく仕事の進め方や、議論の場で納得性のある話をするスキル、論理的に書くスキルについて学びます。段階的に学ぶアプローチにより、まず、戦略的／戦術的に考えるクセをつけるためのマインドセットを指導し、周到かつ本質的に考えることで、問題解決や意思決定の精度をあげ、仕事の効率を高めることに繋げます。論理展開の概念やプロセス、手法を具体的に理解するために、ケーススタディーやグループワークに取り組み、実践的なスキルを身につけます。

- ★ カバーする内容 :
- 論理的思考の基本アプローチとは？
 - 戰略的な思考と問題解決力
 - 適切なゴール設定と成果の把握
 - Logic/ Simple Rule, Platform Thinking
 - 問題解決プロセス／システム思考
 - Case Activity
 - 戰略的意思決定プロセス
 - 4つの基礎となるもの / Strategic Interaction
 - Tactical vs Strategic Mindset
 - System1 vs System 2 Thinking
 - 問題解決策の提言時に注意すべきポイント
 - 意思決定の際に考慮すべき要素とリスク・マネジメント

ロジカルシンキングと意思決定 (Logical Thinking & Decision Making)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none">-Introduction-Foundation of Logical Thinking-Usage, Location and Details of Logical Strategy-Traditional vs Strategic Problem Solver-Stretch Goal Capacity (Growth Mindset, Passion and Leadership)-Planning Issue	<ul style="list-style-type: none">-Recapitulate: Day 1-Office of Strategy Management (OSM)-4 Foundation: Strategic Interaction-Strategic Framework-Tactical vs Strategic Mindset-System 1 vs System 2 Thinking
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none">-Simple Rule of Logical Strategy-Platform Thinking-Logical Problem Solving Process-Effective Steps to Project -Workshop Exercise	<ul style="list-style-type: none">-Content vs Relationship Based Persuasion-Simple Rule of Content-Based Persuasion-Paradigm & P-type & EQ -Risk Management-Decision Making Issue -Workshop Exercise

タイ人中堅管理職育成研修(第53期)：コース概要(3)

- ★実施科目 : オペレーションズ・マネジメント
～ムダのないプロセス・業務管理の手法を学ぶ
- ★実施期間 : 2023年 7月 5日(水)－6日(木) (2日間)
- ★対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

- ★使用言語 : タイ語

★コース概要：

業務における効率化が不可欠な昨今の状況の中で、オペレーションズマネジメントの手法は非常に有効なアプローチとなっています。「ムダのないプロセス・業務管理」は、さまざまな業種において、経費の削減、人員の調整、質の向上など全体的な効率化を可能とし、顧客競争力を高めることにつながります。このコースでは、オペレーションズマネジメントの基礎的な考え方をはじめ、企業内で活用できる新しい手法やテクニックを学んでいきます。

★カバーする内容

- オペレーションズ・マネジメントとは？
- 競争優位／プロセス／戦略的OM意思決定
- リーンマネジメントとは？ 5つのキーポイント
- 8タイプの無駄を排除する
- Case Activity

- バリューチェーン分析
- VSM(バリューストリームマップ)の作成、現状分析と改善点
- システム・パフォーマンスの向上／比較・分析
- Case Activity

オペレーションズ・マネジメント (Operations Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<p>Introduction to operations management What / Why OM Case Example -Competitive Advantage -Process -10 Strategic OM Decisions</p>	<p>Analyzing the Current Operations -Value Stream Map the Existing Process Purpose of VSM / Element of VSM / Example of VSM Work shop: Create Current state of VSM -Waste, 8 types of waste Value-added, non-value added activities</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<p>-What is lean ? -5 key Principles of Lean M. Work shop: Traditional vs Lean Process Work shop: Select your Project -What is value ? Work shop: Identify Value</p>	<p>-Redesigning the Operations -Tools, 5S, Pokayoke, Visual Control, Standard Work, -Value Stream Map of Future State Work shop: Identify Process change opportunities, Mapping the Future State (Presentation + Incorporate)</p>



Dr. Burim Otakanon (新マーケティング戦略)

Asst. Prof. and Deputy Dean at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Technopreneurship and Innovation Management, Chulalongkorn University, Thailand
- MBA, Southern New Hampshire University, USA
- Advanced Certificate in International Business, Southern New Hampshire University, USA



Dr. Rath Dhnadirek (ロジカルシンキングと意思決定)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. in Consumer Psychology and Decision Sciences, University of Chicago, USA
- MBA in Marketing and Quantitative Analyses, University of Chicago, USA
- MS in Public Policy and Industrial Administration, Carnegie Mellon University, USA



Dr. Prattana Punnakitikashem (オペレーションズ・マネジメント)

Assoc. Prof. and Deputy Dean at College of Management, Mahidol University

Education:

- Ph.D. Industrial Engineering, University of Texas at Arlington.
- M.S. Industrial Engineering, University of Texas at Arlington.

研修スケジュール

■ [Course 1] 新マーケティング戦略

- ・日程: 2023年 5月 24日(水)– 25日(木) (2日間)
- ・時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- ・会場: College of Management, Mahidol University
- ・受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 2] ロジカルシンキングと意思決定

- ・日程: 2023年 6月 14日(水)– 15日(木) (2日間)
- ・時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- ・会場: College of Management, Mahidol University
- ・受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 3] オペレーションズ・マネジメント

- ・日程: 2023年 7月 5日(水)– 6日(木) (2日間)
- ・時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- ・会場: College of Management, Mahidol University
- ・受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

★ 上記コースの中から お1人様2科目選択の場合は、割引が適用されます。(コース5 & 6は除く)

★ 1社様から 5名以上ご参加の場合は、割引が適用されます。

※ COVID-19の状況によりオンライン開催、日程変更等の可能性がございますこと、予めご了承ください。



これまでの研修受講者からのコメント（抜粋）

- ▶ ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- ▶ これまで他に受講した研修より、講師がとても経験豊かで、また非常にわかりやすい例を引いて講義されたので、学ぶことが多かった。
- ▶ マーケティング理論や戦略立案の考え方を系統立ててきちんと学んだのは初めてだったので、理論の説明を聞いて納得したと同時に、自身の業務に何が必要か考えるきっかけとなった。
- ▶ オペレーションズマネジメントのスキルを活用することで、社内における多くのプロセスを見直し、業務管理に役立てたい。
- ▶ グループディスカッションの時、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- ▶ 実際に起こりうる仕事上の問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- ▶ 実務の上で今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力と実行する力を養えた。
- ▶ 今回の講座で学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーションをしたりしたため、今後、自分の職場で生かせそうだと思った。
- ▶ 学んだことを自社内でシェアし、上司、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋げていきたい。

研修風景はウェブサイト、Facebookをご参照ください。 www.facebook.com/cmmuexecutiveeducation/

研修風景



お申込みについて

➤ 受講費用:

新マーケティング戦略 Bht 13,000

(Strategic Marketing Management)

ロジカルシンキングと意思決定 Bht 13,000

(Logical Thinking & Decision Making)

オペレーションズ・マネジメント Bht 13,000

(Operations Management)

* それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。

* この中から2科目以上選択の場合、または一社様から 5名以上ご参加の場合、割引が適用されます。

お申込みについて

▶ 申込み方法 :

申込みフォーム(別途添付)に必要事項を記載の上、Email: cbubcl@cicombrains.com で担当のチャマイポン(Ms. Tae) までお送りください。

▶ 受講費用の支払方法 :

お申込み完了後、マヒドン大学経営大学院 (College of Management, Mahidol University) より Invoice を送付いたします。

Invoiceに記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。
※送金手数料は各自にてご負担願います。

▶ 支払期限 : それぞれのコースの実施初日まで

申込期限:

新マーケティング戦略

5月 10日 (水) 2023年

ロジカルシンキングと意思決定

5月 31日 (水) 2023年

オペレーションズ・マネジメント

6月 20日 (火) 2023年

キャンセル規定:

- 講座開始日からさかのぼって30日前のキャンセルの場合は、受講費用の30%をいただきます。
- 講座開始日からさかのぼって20日前のキャンセルの場合は、受講費用の50%をいただきます。
- 講座開始日前日12時(正午)以降と当日のキャンセルは、受講費用の100%をいただきます。

お問合せ先

★ バンコク :

タイ語/英語 ライン:(66)-82-671-8574

担当: チャマイポン (Ms. Tae) / ニシャダー (Ms. G)

Email: c.thamma@cicombrains.com
n.namchoat@cicombrains.com

日本語対応

担当: 遠藤 (Ms. Endo)

Email: h.endo@cicombrains.com

▶Website: <https://www.cicombrains.com/CB-UBCL/>

★ 東京 :

電話番号 : + (81)-3-5294-5576

担当: 地紙

Email: cbubcl@cicombrains.com

Map to CMMU : College of Management, Mahidol University
4th Floor, 69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai Bangkok 10400

