



第42期

泰日マネジメント育成プログラム

－タイ人中堅管理職育成研修－



College of Management
Mahidol University



協力
 **Cicom Brains**
サイコム・ブレインズ グループ

泰日マネジメント育成プログラムとは

- ▶ タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- ▶ MBA的な経営知識・スキル習得と、「学んだその日」から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせた内容です。
- ▶ 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、タイ語による公開型研修プログラムです。
- ▶ 日本およびアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループがマヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- ▶ 少人数のクラス体制でわかりやすく丁寧に指導します。
- ▶ 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者にはマヒドン大学経営大学院より修了証書が渡されます。
- ▶ マヒドン大学経営大学院は世界でも最高水準のマネジメント教育を提供する教育機関としてAACSB認証を取得しています。

タイ人中堅管理職育成研修(第42期)開催概要

■ 対象：

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する、日系企業の ミドルマネジャーの方々を対象としています。

■ 研修のスタイル：

本公開講座は、実際のビジネスケースをもとにした議論やロールプレイ、グループワーク等を行うもので、企業内研修で取り上げられることの多い 日系企業の共通の問題意識を学びのテーマとしながら、公開型プログラムのメリットである他流試合の機会も得られます。

■ 開講予定コース：

- Course 3: 新マーケティング戦略 (Strategic Marketing Management) 2日間研修
- Course 4: パフォーマンス・マネジメント (Performance Management) 2日間研修
- Course 0: (第41期分)プロジェクト・マネジメント 応用 (Project Management-Module 2) 2日間研修

各科目とも、ミドルマネジャーとして有しているべき不可欠なスキルであり、この研修を通して部門あるいはチームのリーダーとして新たな価値を創出するために必要となる知識や考え方、および手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

※Course 1 & 2の受付は終了いたしました。

※Course 0につきましては別途お問い合わせください。

タイ人中堅管理職育成研修(第42期): コース概要(3)

- ★ 実施科目 : **新マーケティング戦略**
~最新のマーケティング戦略で市場を勝ち抜く
- ★ 実施期間 : 2020年 8月 27日(木) - 28日(金)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールス、マーケティングマネジャーをはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**
- ★ コース概要 :

企業の成長には、常に新しいマーケティングチャレンジが不可欠です。今後大きな変化が予想されるアジア市場における最新のマーケティングスキルをわかりやすい事例を用いて学ぶとともに、今までと同じやり方、方法では、ワークしなくなっている分野に注目し、戦略的変革に必要な新たな手法や考え方を学んでいきます。自身の企業がどのようなマーケティング戦略を以って市場で勝ち抜いていくかThailand4.0政策やマーケティング・イノベーションもふまえ、演習 Case Studyを通して検証し、学んでいきます。

★ カバーする内容 :

- マーケティングとは?
- 新マーケティング手法の実例
- マーケティングリサーチ・アップデート
- SWOT分析による強みの把握 / STP分析 / 演習
- Brand Components
- 4P's vs 4C's for B2B
- 外部・内部環境分析
- ニューロ・マーケティング
- ブルーオーシャンストラテジー(Blue Ocean Strategy)
- イノベーションストラテジー (Innovation Strategy)
- デジタルマーケティング (Digital Marketing)
- Case Activity

新マーケティング戦略 (Strategic Marketing Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	Introduction -Strategic Management -What the Marketing ? -New paradigm of Marketing Management -Market Research updated Video Clip case	-4P's vs 4C's -4C's for B2C→B2B -4P's vs 4C's for→B2B -Environmental analysis -Blue Ocean Strategy Video Clip case Case Study Activity
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	-SWOT Analysis -STP Analysis -Price focused Video Clip case Case Study Activity	-Innovation Strategy -Strategy Canvas -B2B Information, Trend, Analysis, Benchmark -Thailand 4.0 Case Study Activity

タイ人中堅管理職育成研修(第42期): コース概要(4)

★ 実施科目 : **パフォーマンス・マネジメント**
~社員をモチベートしてパフォーマンスを引き出し、成長と成果に結びつける

★ 実施期間 : 2020年 9月 29日(火) - 30日(水)(2日間)

★ 対象者 : **タイ人ミドルマネジャー**
(HRマネジャー、セールスマネジャー、マーケティングマネジャー、プロダクトマネジャー等)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

同じレベルの職務を担当している社員であっても、成果の違いに応じて評価や報酬に差をつけるという、これまでと異なる新しい人事評価システムが、パフォーマンス・マネジメントです。
この研修では、会社が目指す方向性や考え方をしっかりと周知し、それに沿った部下の目標策定、目標達成の支援をどのように効果的に行うか、適切なフィードバックやコーチングの手法など実践的なスキルを学びます。双方向のアプローチにより部下のモチベーション向上や将来のキャリア形成につなげ、チーム全体のパフォーマンスを最大限に高めていきます。

★ カバーする内容 :

- 企業の目標、ビジョンに沿った、従業員の目標を特定して定義する
- 部下と一緒に、ゴールやポテンシャル、キャリア形成をサポートする有効的な目標策定
- 将来の目標とその目標に向けたアクションプランで部下のパフォーマンスを建設的に評価する
- 部下のさまざまなレベルのパフォーマンスを管理し、積極的な支援を継続的に行うには
- 双方向のアプローチによって改善を支援する、効果的なフィードバック手法

パフォーマンス・マネジメント (Performance Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	Performance management & performance setting <ul style="list-style-type: none">Performance management overviewPerformance agreement: KPI & OKR<u>Activity</u>: Performance setting exercise	Feedback roleplay <ul style="list-style-type: none"><u>Activity</u>: Performance feedback role-playInstructor feedback on roleplay
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	Feedback/coaching principles <ul style="list-style-type: none">Performance feedback principles<u>Activity</u>: Video examples, Feedback role-play instruction	Case study & Reflection <ul style="list-style-type: none"><u>Activity</u>: Performance management case studyReflection on seminar learning

コース概要(0)

From 41st Round

- ★ 実施科目 : **プロジェクト・マネジメント 応用**
～プロジェクト・マネジメント手法を活用した効果的な仕事の進め方とプロセスを学ぶ応用編
- ★ 実施期間 : 2020年 9月 16日(水)－ 17日(木)(2日間)
- ★ 対象者 : 「プロジェクトマネジメント 基礎」をこれまでに受講したタイ人ミドルマネジャーの方々
- ★ 使用言語 : **タイ語**
- ★ コース概要 :

「なぜプロジェクトがうまくいかないのか？」

この「プロジェクト・マネジメント 応用」では、「プロジェクト・マネジメント 基礎」で学んだ手法・考え方を元に、業務を遂行する為にマネジャーの立場としてすべきことは何か、ということをより詳しく学んでいきます。

プロジェクトを最も効果的に遂行するための計画の策定、スケジュール管理、リスクのマネジメント、コスト分析、またチームマネジメントなど多岐に渡りますが、ソフトウェアのデモンストレーションなども取り入れ、より実践的な経験を通してリーダーシップスキルを身につけ、業務の効率化と生産性の向上につなげます。

★ カバーする内容:

- なぜプロジェクトが失敗するのか？
- Project Management 101のブラッシュアップ
- プロジェクトの定義
- プロジェクト計画の策定
- プロジェクト期間の短縮
- リスクや環境の変化に対する打ち手を考える
- プロジェクトの進捗、管理とコントロール
- アーンド・バリュー／コストとスケジュール分析
- プロジェクトチームのマネジメントとリーダーシップ
- プロジェクトの遂行と終了
- Case Activity

プロジェクト・マネジメント 応用 (Project Management – Module2)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> - Why do good projects fail? - Refreshing Project Management 101 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Project phases throughout the life cycle - Defining the project <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Case Study + Discussion - Managing risk & Change management - Project Progress/Performance Monitoring & Control <ul style="list-style-type: none"> ▪ Project baseline and tracking Gantt chart ▪ Earned Value Cost/Schedule Analysis
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none"> - Developing a project plan <ul style="list-style-type: none"> ▪ Project scheduling (Network Diagram / CPM / Gantt Chart) ▪ MS Project Software Demo - Effective resource allocation + Case Workshop - Reducing Project Duration 	<ul style="list-style-type: none"> - Managing project team & Leadership - Managing conflicts in a project - Delivering and closing a project - Wrap-up, Q & A, feedback

講師紹介



Dr. Burim Otakanon (新マーケティング戦略)

Program Chair of Marketing at College of Management, Mahidol University

Education: MBA. New Hampshire College, Southern New Hampshire University, USA
Advanced Certificate in International Business, New Hampshire College
Southern New Hampshire University, USA
Ph.D. , Chulalongkorn University (Thailand)



Dr. Molraudee Saratun (パフォーマンス・マネジメント)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education: BSc (Hons) Political Science (Personnel Management), Chulalongkorn University, Thailand
MSc Human Resource Management, University of Sunderland, UK
Postgraduate Certificate in Teaching and Researching in Higher Education, Bristol Business School, University of the West of England, UK
PhD in Human Resource Management (Performance management), Bristol Business School, University of the West of England, UK



Dr. Nathasit Gerdsri (プロジェクト・マネジメント 応用)

Assoc. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education: B. Eng in mechanical engineering from Chulalongkorn University (Thailand) and dual M.S. degrees in mechanical engineering engineering management. Ph.D. in Systems Science/Engineering and Technology Management from Portland State University, USA

研修スケジュール

■ [Course 3] 新マーケティング戦略

- 日程: 2020年 8月 27日(木) – 28日(金) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 4] パフォーマンス・マネジメント

- 日程: 2020年 9月 29日(火) – 30日(水) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 0] -From 41st -プロジェクト・マネジメント 応用

- 日程: 2020年 9月 16日(水) – 17日(木) (2日間)
- 時間: 9:00 –12:00 13:00 –16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

★ 上記コースの中から お1人様2科目選択の場合は、割引が適用されます。

★ 1社様から 5名以上ご参加の場合は、割引が適用されます。

★ Course 0につきましては別途お問い合わせください。

※ 諸事情により日程変更の可能性がございますこと、予めご了承ください。



これまでの研修受講者からのコメント（抜粋）

- ▶ ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- ▶ これまで他に受講した研修より、講師がとても経験豊かで、また非常にわかりやすい例を引いて講義されたので、学ぶことが多かった。
- ▶ とかく「難しい」と思われがちな経理や財務についてのアプローチを、こんなに楽しく、また自分の腹にしっかりと落ちるような説明を聞いたのは初めてで、これからは今までと違う観点から仕事で触れる数字を見ることができるようになると感じる。
- ▶ マーケティング理論や戦略立案の考え方を系統立ててきちんと学んだのは初めてだったので、理論の説明を聞いて納得したと同時に、自身の業務に何が必要か考えるきっかけとなった。
- ▶ グループディスカッションの時、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- ▶ 実際に起こりうる仕事上での問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- ▶ 実務の上で今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力と実行する力を養えた。
- ▶ 今回の講座で学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーションをしたりしたため、今後、自分の職場で生かせそうだと思った。
- ▶ 学んだことを自社内でシェアし、上司、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋げていきたい。

研修風景はウェブサイト、Facebookをご参照ください。 <http://www.cmmu.mahidol.ac.th/training/index.php/training-gallery>

www.facebook.com/cmmuexecutiveeducation/

研修風景



お申込みについて

➤ 受講費用:

新マーケティング戦略 Bht 13,000
(Strategic Marketing Management)

パフォーマンス・マネジメント Bht 13,000
(Performance Management)

プロジェクト・マネジメント 応用 Bht 13,000
(Project Management-Module 2)

* それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。

* この中から2科目以上選択の場合、または一社様から 5名以上ご参加の場合、割引が適用されます。

お申込みについて

➤ 申込み方法：

申込みフォーム(別途添付))に必要事項を記載の上、Email: cbubcl@cicombrains.com で担当のチャマイポン(Ms. Tae) までお送りください。



➤ 受講費用の支払方法：

お申込み完了後、マヒドン大学経営大学院 (College of Management, Mahidol University) よりInvoiceを送付いたします。

Invoiceに記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。
※送金手数料は各自にてご負担願います。



➤ 支払期限：それぞれのコースの実施初日まで

➤ 申込期限：	新マーケティング戦略	8月 14日(金)
	パフォーマンス・マネジメント	9月 16日(水)
	プロジェクト・マネジメント 応用	9月 1日(火)

➤ キャンセル規定：

- 講座開始日からさかのぼって20～30日前のキャンセルの場合は、受講費用の30%をいただきます。
- 講座開始日からさかのぼって19日～講座開始前日までのキャンセルの場合は、受講費用の50%をいただきます。
- 講座開始日前日17時以降と当日のキャンセルは、受講費用の100%をいただきます。

お問い合わせ先

★ バンコク :

タイ語/英語 ライン:(66)-82-671-8574

担当: チャマイポン (Ms. Tae) / ニシャダー (Ms. G)

Email: c.thamma@cicombrains.com
n.namchoat@cicombrains.com

日本語対応

担当: 遠藤 (Ms. Endo)

Email: h.endo@cicombrains.com

▶Website: <https://www.cicombrains.com/CB-UBCL/>

★ 東京 :

電話番号 : + (81)-3-5294-5576

担当: 地紙 / 乙黒

Email: cbubcl@cicombrains.com

Map to CMMU : College of Management, Mahidol University
4th Floor, 69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai Bangkok 10400

