



第36期

泰日マネジメント育成プログラム

－タイ人中堅管理職育成研修－



College of Management
Mahidol University

協力
CICOM BRAINS
サイコム・ブレインズ グループ

泰日マネジメント育成プログラムとは

- ▶ タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- ▶ MBA的な経営知識・スキル習得と、「学んだその日」から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせた内容です。
- ▶ 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、タイ語による公開型研修プログラムです。
- ▶ 日本およびアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループがマヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- ▶ 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者にはマヒドン大学経営大学院より修了証書が渡されます。

タイ人中堅管理職育成研修(第36期)開催概要

■ 対象：

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する、日系企業の ミドルマネジャーの方々を対象としています。

■ 研修のスタイル：

本公開講座は、実際のビジネスケースをもとにした議論やロールプレイ、グループワーク等を行うもので、企業内研修で取り上げられることの多い 日系企業の共通の問題意識を学びのテーマとしながら、公開型プログラムのメリットである他流試合の機会も得られます。

■ 開講予定コース：

- Course 1: プロジェクト・マネジメント 基礎 講座 (Project Management-Module 1) 2日間研修
- Course 2: イノベティブシンキング & マネジメント講座 (Making Innovation Happen) 2日間研修
- Course 3: 新マーケティング戦略 講座 (Strategic Marketing Management) 2日間研修
- Course 4: 財務分析 基礎 講座 (Basic Finance for Non-Finance Managers) 2日間研修

各科目とも、ミドルマネジャーとして有しているべき不可欠なスキルであり、この研修を通して部門あるいはチームのリーダーとして新たな価値を創出するために必要となる知識や考え方、および手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

※Course 2は2018年11月期からの日程変更分となります。

タイ人中堅管理職育成研修(第36期): コース概要(1)

- ★ 実施科目 : **プロジェクト・マネジメント 基礎 講座**
～プロジェクト・マネジメント手法を活用した効果的な仕事の進め方とプロセスの基礎を学ぶ
- ★ 実施期間 : 2019年 2月13日(水)ー 14日(木)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**
- ★ コース概要 :

従来、プロジェクトマネジメントはソフトウェア開発における品質・コスト・納期のための体系だった管理手法として認識されてきましたが、プロジェクトマネジメントの手法・テクニックを活用することで、エンジニアリングの分野だけでなく、ビジネスの様々な領域において業務の標準化・見える化が可能になり、プロジェクトの遂行や業務効率が高まることが期待されています。このコースでは、仕事をスムーズに、またチームとしてプロジェクトを進めるために有効な手法などを基礎からしっかりと学んでいきます。抜け漏れなくシステムティックに仕事を進めることができるマネジャーへの成長が期待されます。

- ★ カバーする内容:
 - プロジェクトの定義とスコープ、優先順位づけ
 - WBS(ワーク・ブレイクダウン・ストラクチャー)の作成
 - プロジェクト計画の策定/プロジェクト・ネットワーク図の作成/ガントチャートを作る
 - プロジェクトの期間と必要な資源の見積り・配分/コストの見積り
 - プロジェクトチームのマネジメント
 - プロジェクトチームの高い成果を引き出すには
～ Managing virtual project teams
 - リスクや環境の変化に対する打ち手を考える
 - Case Activity

プロジェクト・マネジメント 基礎 講座 (Project Management – Module1)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> -Introduction -Project Life Cycle <p>Workshop Exercise</p> <ul style="list-style-type: none"> -Defining the Project -Project Scope -Project Priority Matrix 	<ul style="list-style-type: none"> -Gantt Chart -Microsoft Project (Critical Path, Project Scheduling) -Develop a Project Gantt Chart <p>Workshop Exercise</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none"> -Creating the Work Breakdown Structure -Process Breakdown Structure -Developing a Project Plan -Develop a Project Network <p>Workshop Exercise</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Resource Allocation -Scheduling Resources and Cost -Reducing Project Duration -Managing Risk & Change Management <p>Workshop Exercise</p>

タイ人中堅管理職育成研修(第36期): コース概要(2)

- ★実施科目 : **イノベティブシンキング & マネジメント講座** (Making Innovation Happen)
~組織で新しい価値を生み出すマネジメント力とマインドセットを身につける
- ★実施期間 : 2019年 2月27日(水) - 28日(木) (2日間)
- ★対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★使用言語 : **タイ語**

★コース概要:

このコースは、企業が直面している技術革新のマネジメントに関する主要な課題を解決するための新規事業や新商品/サービスの創出、業務プロセスやその手法の改革など、新しい価値を生み出すための発想プロセスやスキルに焦点をあて指導します。そのうえで、受講者がイノベーションのためのマインドセットを理解し、さらに自身のリーダーシップスタイルや価値観、影響力をありのままに熟視し理解する課題に取り組みます。「新しい価値を発見する力」を生み出すマインドセットやそうした文化を組織内で浸透させるための手法を理解したうえで、継続的な新しい価値の創造にむけて、どのようなマネジメントをすればチームが団結し、スピーディーにソリューションを考え出す能力やコミュニケーション能力が高まるのかを深く考えます。

★カバーする内容:

- なぜイノベーションが必要か?
- 新しい価値の構築 (新規事業/新商品/サービス/業務プロセスやその手法の改革)
- イノベーションの源泉とは? / オープンイノベーションシステム思考と問題解決力/デザインシンキング
- イノベーション力をアップする戦略
- 組織に「新しい価値を発見する力」を生み出す文化
- イノベーションのマネジメントにおける課題:
(テクノロジー、組織と変革)
- 継続的な新しい価値の創造
- 事例演習

イノベーティブシンキング & マネジメント講座 (Making Innovation Happen)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> - Why innovation matters: Setting the right mindset on why an organization has to emphasize technology and innovation for maintaining its competitiveness - Making Innovation Happen <p>Exercise: Brainstorming</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Managing Innovation for Commercialization - Strategies to Innovation: Lessons from Case Studies (incl. product, process, business model, and organization) <p>Workshop Exercise</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<ul style="list-style-type: none"> - Sources of Innovation: Where new products and services come from - Managing Innovation Activities through a systematic approach <p>Case Study Workshop Exercise: Explore the process for driving innovation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creating an Innovation Culture - Challenges in Managing Innovation: Technology, organization and change - Managing Disruptive Innovation <p>Case Study Workshop Exercise</p>

タイ人中堅管理職育成研修(第36期): コース概要(3)

★ 実施科目 : **新マーケティング戦略 講座 (Strategic Marketing Management)**
~最新のマーケティング戦略で市場を勝ち抜く

★ 実施期間 : 2019年 3月13日(水) - 14日(木) (2日間)

★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールス、マーケティングマネジャーをはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

企業の成長には、常に新しいマーケティングチャレンジが不可欠です。今後大きな変化が予想されるアジア市場における最新のマーケティングスキルをわかりやすい事例を用いて学ぶとともに、今までと同じやり方、方法では、ワークしなくなっている分野に注目し、戦略的変革に必要な新たな手法や考え方を学んでいきます。自身の企業がどのようなマーケティング戦略を以って市場で勝ち抜いていくかThailand4.0政策もふまえ演習やCase Studyを通して検証し、学んでいきます。

★ カバーする内容 :

- マーケティングとは?
- 新マーケティング手法の実例
- マーケティングリサーチ・アップデート
- SWOT分析による強みの把握 / STP分析 / 演習
- Brand Components
- 4P's vs 4C's for B2B
- 外部・内部環境分析
- ニューロ・マーケティング
- ブルーオーシャンストラテジー(Blue Ocean Strategy)
- イノベーションストラテジー (Innovation Strategy)
- デジタルマーケティング (Digital Marketing)
- Case Activity

新マーケティング戦略 (Strategic Marketing Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	Introduction -Strategic Management -What the Marketing ? -New paradigm of Marketing Management -Market Research updated Video Clip case	-4P's vs 4C's -4C's for B2C→B2B -4P's vs 4C's for→B2B -Environmental analysis Video Clip case Case Study Activity
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	-SWOT Analysis -STP Analysis -Price focused Video Clip case Case Study Activity	-Blue Ocean Strategy -Strategy Canvas -B2B Information, Trend, Analysis, Benchmark -Thailand 4.0 Case Study Activity

タイ人中堅管理職育成研修(第36期): コース概要(4)

- ★ 実施科目 : **財務分析 基礎 講座** (Basic Finance for Non-Finance Managers)
~Financeのバックグラウンドを持たない方向けに財務分野の基礎をしっかりと身につける
- ★ 実施期間 : 2019年 3月21日(木)ー22日(金) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールスマネジャー、マーケティングマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャー等)
- ★ 使用言語 : **タイ語**
- ★ コース概要 :

「マネジャー」と名のつく人なら、多かれ少なかれ数字を見て業務をすることがあるはずです。このコースは、経理・財務マネジャー対象ではなく、一般的な財務データを業務上扱う必要のある立場の方々を念頭にデザインされたものです。2日間の研修後には、財務諸表に何が書かれているのかが分かり、かつ財務分析ができるようになります。またキャッシュフロー分析やヘッジについての理解も高まることにより、マネジャーに求められる財務分野を全般的に理解できるようになります。財務の予備知識のない人への指導経験豊富な講師が、わかりやすく、かつ丁寧に指導します。

- ★カバーする内容
 - 財務の基本／財務の観点からみる会計
 - 財務諸表を理解する／貸借対照表(Balance sheet)／財務比率分析(Financial Ratios)
 - プロセスの比較・分析
 - 財務分析と債権管理
 - 財務計画と財務予測
 - 流動資産の管理／資本予算策定／キャッシュフロー分析
 - Case Activity

財務分析 基礎 講座 (Basic Finance for Non-Finance Managers)

	Day 1	Day 2
AM 9:00-12:00	<p>Part1: Issues in Finance -Financial Economic/ Business/Political Issues</p> <p>Part2: Understanding Financial Statement Overview -Managerial accounting -Planning & Control Cycle -Financial vs Managerial Accounting</p>	<p>Part3: Financial Ratios Accounting and Finance Ratio Analysis</p> <p>-Ratio Analysis Profitability ratio/ Liquidity ratio/ Leverage ratio/ Efficiency ratio/ Investment ratio/ Other ratio</p> <p>Case Interpreting financial analysis</p>
	Lunch	Lunch
PM 1:00-4:00	<p>-What is Financial Analysis? -What is an Annual Report? -Basic Accounting Principles</p> <p>Case Study Example of a Balance Sheet Case Study Example of a Income Statement Workshop: Choosing one company in the group</p>	<p>Part4: Corporate Finance -What is your opportunity cost? -The concept of Time Value of Money -How to enhance shareholder value</p> <p>Mini case</p>

Expected Trainers

Aj. Nathasit Gerd Sri (プロジェクト・マネジメント 基礎 講座 / イノベーター・シンキング & マネジメント 講座)
Assoc. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education: B. Eng in mechanical engineering from Chulalongkorn University (Thailand) and dual M.S. degrees in mechanical engineering and engineering management.
Ph.D. in Systems Science/Engineering and Technology Management from Portland State University, USA

Aj. Burim Otakanon (新マーケティング戦略 講座)

Program Chair of Marketing at College of Management, Mahidol University

Education: MBA. New Hampshire College, Southern New Hampshire University, USA
Advanced Certificate in International Business, New Hampshire College, Southern New Hampshire University, USA
Ph.D. Candidate, Kasetsart University (Thailand)

Aj. Arichai Ractham (財務分析 基礎 講座)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

Director and In-House Financial Consultant, SYNTEC Construction PCL,

Education: B.A. in Economics and Business Administration, Eastern Washington University, USA.
Master of Science in International Finance, University Of Idaho, USA
Master of Financial Economics Claremont Graduate School, Claremont CA - USA.
Ph.D. in Financial Economics: Peter F. Drucker Graduate School of Management at the Claremont Graduate School, Claremont CA - USA.

研修スケジュール

■ [Course 1]

プロジェクト・マネジメント 基礎 講座

- 日程: 2019年 2月13日(水) - 14日(木) (2日間)
- 時間: 9:00 - 12:00 13:00 - 16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 2]

イノベティブシンキング & マネジメント講座

- 日程: 2019年 2月27日(水) - 28日(木) (2日間)
- 時間: 9:00 - 12:00 13:00 - 16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 3]

新マーケティング戦略 講座

- 日程: 2019年 3月13日(水) - 14日(木) (2日間)
- 時間: 9:00 - 12:00 13:00 - 16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

■ [Course 4]

財務分析 基礎 講座

- 日程: 2019年 3月21日(木) - 22日(金) (2日間)
- 時間: 9:00 - 12:00 13:00 - 16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

- ★ 上記コースの中から お1人様2科目選択の場合は、割引が適用されます。
- ★ 1社様から 5名以上ご参加の場合は、割引が適用されます。
- ★ [Course2:イノベティブシンキング & マネジメント講座] につきましては、割引適用条件が異なりますので、お手数ですが別途、事務局までお問い合わせください。

※ 諸事情により日程変更の可能性がございますこと、予めご了承ください。

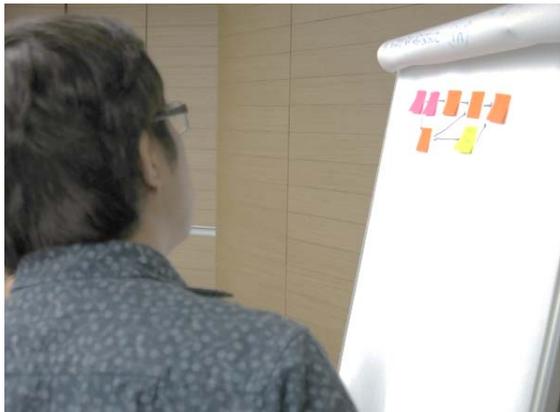


これまでの研修受講者からのコメント（抜粋）

- ▶ グループディスカッションの時、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- ▶ ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- ▶ これまで他に受講した研修より、講師がとても経験豊かで、また非常にわかりやすい例を引いて講義されたので、学ぶことが多かった。
- ▶ マーケティング理論や戦略立案の考え方を系統立ててきちんと学んだのは初めてだったので、理論の説明を聞いて納得したと同時に、自身の業務に何が必要か考えるきっかけとなった。
- ▶ とかく「難しい」と思われがちな経理や財務についてのアプローチを、こんなに楽しく、また自分の腹にしっかりと落ちるような説明を聞いたのは初めてで、これからは今までと違う観点から仕事で触れる数字を見ることができるようになると感じる。
- ▶ 実際に起こりうる仕事上での問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- ▶ 実務の上で今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力と実行する力を養えた。
- ▶ 今回の講座で学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーションをしたりしたため、今後、自分の職場で生かせそうだったと思った。
- ▶ 学んだことを自社内でシェアし、上司、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋がっていきたい。

研修風景はウェブサイトをご参照ください。 <http://www.cmmu.mahidol.ac.th/training/index.php/training-gallery>

研修風景



お申込みについて

➤ 受講費用:

プロジェクト・マネジメント 基礎 講座 Bht 13,000
(Project Management- Module 1)

イノベーティブシンキング & マネジメント講座 Bht 13,000
(Making Innovation Happen)

財務分析 基礎 講座 Bht 13,000
(Basic Finance for Non Finance Managers)

新マーケティング戦略 講座 Bht 13,000
(Strategic Marketing Management)

* それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。

* この中から2科目以上選択の場合、または一社様から 5名以上ご参加の場合、割引が適用されます。

* [イノベーティブシンキング & マネジメント講座] につきましては、割引適用条件が異なりますので、お手数ですが別途、事務局までお問い合わせください。

お申込みについて

➤ 申込み方法：

申込みフォーム(別途添付)に必要事項を記載の上、Email: cbubcl@cicombrains.com で担当のチャマイポン(Ms. Tae)までお送りください。

➤ 受講費用の支払方法：

お申込み完了後、マヒドン大学経営大学院 (College of Management, Mahidol University) よりInvoiceを送付いたします。

Invoiceに記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。
※送金手数料は各自にてご負担願います。

➤ 支払期限：それぞれのコースの実施初日まで

➤ 申込期限：	プロジェクト・マネジメント 基礎 講座	1月 30日(水)
	イノベーティブシンキング&マネジメント講座	2月 13日(水)
	新マーケティング戦略 講座	2月 27日(水)
	財務分析 基礎 講座	3月 7日(木)

➤ キャンセル規定：

- 講座開始日からさかのぼって20~30日前のキャンセルの場合は、受講費用の30%をいただきます。
- 講座開始日からさかのぼって19日~講座開始前日までのキャンセルの場合は、受講費用の50%をいただきます。
- 講座開始日前日17時以降と当日のキャンセルは、受講費用の100%をいただきます。

お問合せ先

★ バンコク :

日本語対応専用ライン(Free Call) : 001-8001-3201-3892

担当: 遠藤 (Ms. Endo)

Email: h.endo@cicombrains.com

★ 東京 :

電話番号 : + (81)-3-5294-5576

担当: 地紙/乙黒

Email: cbubcl@cicombrains.com

タイ語/英語 ライン:(66)-82-671-8574

担当: チャマイポン (Ms. Tae) / ニシャダー (Ms. G)

Email: c.thamma@cicombrains.com

n.namchoat@cicombrains.com

▶Website: <https://www.cicombrains.com/CB-UBCL/>

Map to CMMU : College of Management, Mahidol University
4th Floor, 69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai Bangkok 10400

