



第33期

泰日マネジメント育成プログラム

－タイ人中堅管理職育成研修－



College of Management
Mahidol University

協力

CICOM BRAINS
サイコム・ブレインズ グループ

泰日マネジメント育成プログラムとは

- ▶ タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- ▶ MBA的な経営知識・スキル習得と、「学んだその日」から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせた内容です。
- ▶ 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、タイ語による公開型研修プログラムです。
- ▶ 日本およびアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループがマヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- ▶ 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者にはマヒドン大学経営大学院より修了証書が渡されます。

タイ人中堅管理職育成研修(第33期)開催概要

■ 対象：

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する、日系企業の ミドルマネジャーの方々を対象としています。

■ 研修のスタイル：

本研修は、実際のビジネスケースをもとにした議論やロールプレイ、グループワーク等を行うもので、企業内研修のような日系企業の共通の問題意識を背景に、公開型プログラムのメリットである他流試合の機会も得られます。

■ 開講予定コース：

- | | |
|--------------------------------|-------|
| ➤ Course 1: マネジメント基礎力アップ 講座 | 2日間研修 |
| ➤ Course 2: ロジカルシンキングと意思決定 講座 | 2日間研修 |
| ➤ Course 3: プロジェクト・マネジメント基礎 講座 | 2日間研修 |
| ➤ Course 4: マーケティング基礎 講座 | 2日間研修 |

各科目とも、ミドルマネジャーとして有しているべき不可欠なスキルであり、この研修を通して部門あるいはチームのリーダーとして新たな価値を創出するために必要となる知識や考え方、および手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

タイ人中堅管理職育成研修(第33期): コース概要(1)

- ★ 実施科目 : **マネジメント基礎力アップ 講座 (A-B-C's of Management)**
～マネジャーとして知っておくべき基礎的なスキルや知識を実践的かつ効果的に身に付ける
- ★ 実施期間 : 2018年 5月23日(水)－ 24日(木)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールスマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

マネジャーとして求められるスキルは、実は多岐にわたります。

専門知識は当然のこと、部下とのコミュニケーション能力、コーチングスキル、チーム全体のモチベーションを高めるためのコミュニケーション手法など、ソフトスキルについても力をつけていくことを期待されています。この研修では、マネジャーとして基本的に知っていなくてはならない基礎的なスキルなどをロールプレイや、ケーススタディーなど実践的な経験を通して学び、日系企業の問題意識を背景に異文化マネジメントの理解なども取り上げます。

★ カバーする内容:

- マネジャーの仕事とは？
- マネジャー vs. リーダー
- パーソナリティータイプとマネジメント
- セルフ・アセスメント
- Case Activity
- 会議・打合わせでの意思決定のためのコミュニケーションスキル
- 効果的なコミュニケーションスキル
- 異文化の中でのマネジメント
- パーソナリティーや文化が異なるメンバーとの協働
- Case Activity

マネジメント基礎力アップ講座 (A-B-C's of Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00am- 12:00pm	-Introduction -Management vs. Leadership -Personality Types and Jobs -The 4 Preferences, starting with self-awareness Workshop Exercise	-Meeting Management & Team Decision Making, Presentation -Effective Communication Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 13:00am- 16:00pm	-Meeting Management & Team Decision Making -Consensus Decision Making Workshop Exercise	-Cross Cultural Issue at work Case study: Sawat dee vs. Hello vs. Ohayo Workshop Exercise -Strategies to work effectively with others with a different P-type and different culture

タイ人中堅管理職育成研修(第33期): コース概要(2)

- ★ 実施科目 : **ロジカルシンキングと意思決定 講座**
~論理展開の概念やプロセスを理解し、マネジャーに必須の意思決定の手法を学ぶ
- ★ 実施期間 : 2018年 6月26日(火) - 27日(水)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(セールスマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

ロジカルシンキング講座では、わかりやすい事例をもとに論理的思考に基づく仕事の進め方や、議論の場で納得性のある話をするスキル、論理的に書くスキルについて学びます。

段階的に学ぶアプローチにより、まず、戦略的／戦術的に考えるクセをつけるためのマインドセットを指導し、周到かつ本質的に考えることで、問題解決や意思決定の精度をあげ、仕事の効率を高めることに繋がります。論理展開の概念やプロセス、手法を具体的に理解するために、ケーススタディーやグループワークに取り組み、実践的なスキルを身につけます。

- ★ カバーする内容 :
- 論理的思考の基本アプローチとは？
 - 戦略的な思考と問題解決力
 - 適切なゴール設定と成果の把握
 - Logic/ Simple Rule, Platform Thinking
 - 問題解決プロセス／システム思考
 - Case Activity
 - 戦略的意思決定プロセス
 - 4つの基礎となるもの/ Strategic Interaction
 - Tactical vs Strategic Mindset
 - System1 vs System 2 Thinking
 - 問題解決策の提言時に注意すべきポイント
 - 意思決定の際に考慮すべき要素とリスク・マネジメント

ロジカルシンキングと意思決定 講座 (Logical Thinking and Decision Making)

	Day 1	Day 2
AM 9:00am-12:00pm	-Introduction -Foundation of Logical Thinking -Usage, Location and Details of Logical Strategy -Traditional vs Strategic Problem Solver -Stretch Goal Capacity (Growth Mindset, Passion and Leadership) -Planning Issue	-Recapitulate: Day 1 -Office of Strategy Management (OSM) -4 Foundation: Strategic Interaction -Strategic Framework -Tactical vs Strategic Mindset -System 1 vs System 2 Thinking
	Lunch	Lunch
PM 13:00am-16:00pm	-Simple Rule of Logical Strategy -Platform Thinking -Logical Problem Solving Process -Effective Steps to Project -Workshop Exercise	-Content vs Relationship Based Persuasion -Simple Rule of Content-Based Persuasion -Paradigm & P-type & EQ -Risk Management -Decision Making Issue -Workshop Exercise

タイ人中堅管理職育成研修(第33期): コース概要(3)

- ★ 実施科目 : **プロジェクト・マネジメント 基礎 講座**
~プロジェクト・マネジメント手法を活用した効果的な仕事の進め方とプロセスの基礎を学ぶ
- ★ 実施期間 : 2018年 6月12日(火) - 13日(水)(2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

従来、プロジェクトマネジメントはソフトウェア開発における品質・コスト・納期のための体系だった管理手法として認識されてきましたが、プロジェクトマネジメントの手法・テクニックを活用することで、エンジニアリングの分野だけでなく、ビジネスの様々な領域において業務の標準化・見える化が可能になり、プロジェクトの遂行や業務効率が高まることが期待されています。このコースでは、仕事をスムーズに、またチームとしてプロジェクトを進めるために有効な手法などを基礎からしっかりと学んでいきます。抜け漏れなくシステムティックに仕事を進めることができるマネジャーへの成長が期待されます。

★ カバーする内容:

- プロジェクトの定義とスコープ、優先順位づけ
- WBS(ワーク・ブレイクダウン・ストラクチャー)の作成
- プロジェクト計画の策定/プロジェクト・ネットワーク図の作成/ガントチャートを作る

- プロジェクトの期間と必要な資源の見積り・配分/コストの見積り
- プロジェクトチームのマネジメント
- プロジェクトチームの高い成果を引き出すには
~ Managing virtual project teams
- リスクや環境の変化に対する打ち手を考える
- Case Activity

プロジェクト・マネジメント 基礎 講座 (Project Management – Module1)

	Day 1	Day 2
AM 9:00am-12:00pm	-Introduction -Project Life Cycle Workshop Exercise -Defining the Project -Project Scope -Project Priority Matrix	-Gantt Chart -Microsoft Project (Critical Path, Project Scheduling) -Develop a Project Gantt Chart Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 13:00am-16:00pm	-Creating the Work Breakdown Structure -Process Breakdown Structure -Developing a Project Plan -Develop a Project Network Workshop Exercise	-Resource Allocation -Scheduling Resources and Cost -Reducing Project Duration -Managing Risk & Change Management Workshop Exercise

タイ人中堅管理職育成研修(第33期): コース概要(4)

- ★ 実施科目 : **マーケティング 基礎 講座** (Fundamental Marketing Management)
~ 自身の企業がどのようなマーケティング戦略をもって市場で勝ち抜いてゆくかを知る
- ★ 実施期間 : 2018年 7月17日(火)ー18日(水) (2日間)
- ★ 対象者 : タイ人ミドルマネジャー
(マーケティングマネジャー、セールスマネジャー、プロダクトマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)
- ★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要:

このコースでは、マネジャーとして身につけておくべきマーケティングの基礎的スキルに焦点を当て、マーケティングとは何かを理解し、変化する市場環境に迅速に対応するために必要なマーケティング知識とマーケティング戦略における外部・内部環境の分析など、多岐にわたる分析手法を演習やケーススタディーを通して学んでいきます。その中で「MarketingとSalesの違いは？」というファンダメンタルな違いを明らかにし、企業がどのようなマーケティング戦略を以って市場で勝ち抜き、顧客満足を高める新たな製品やサービスを企画、提案していくか検証します。

★ カバーする内容:

- マーケティングマインドとは？
- 組織内のマーケティング戦略
- Holistic Marketing
- PEST Analysis
- STP分析 (Segmentation / Target Market / Positioning)
- Marketing Strategy
- 4P's vs. 4C's
- Experiential Marketing Management (CRM + CEM)
- ブルーオーシャンストラテジー (Blue Ocean Strategy) 事例と実践
- Case Activity

マーケティング 基礎 講座 (Fundamental Marketing Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00am- 12:00pm	Introduction -Marketing Mind -Marketing in an Organization -Holistic Marketing -PEST Analysis Video Clip case	-4P's vs 4C's -4P Analysis -Environmental analysis -Experiential Marketing Management Case Activity
	Lunch	Lunch
PM 13:00am- 16:00pm	-STP Analysis Segmentation / Target Market / Positioning -4P's & 4C's Video Clip case Case Activity	-Blue Ocean Strategy -Strategy Canvas -The Four Actions Framework Case Activity

Expected Trainers

Aj. Pornkasem Kantamara (マネジメント基礎力アップ 講座)

Assi. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education: B.A. in French, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand.
M.A. in Teaching English to Speakers of Other Languages (TESOL),
School for International Training, USA.
Ed.D. in General Administrative Leadership, Vanderbilt University, USA.

Aj. Rath Dhnadirek (ロジカルシンキングと意思決定 講座)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

General Manager, T. Dhnarath International Co. Ltd

Co-Managing Director and Senior Partner, Sycamore Management Consulting

Education: Ph.D. in Marketing with a concentration area in Consumer Psychology
and Decision Sciences (Support Area: Statistics and Quantitative
Analyses), The University of Chicago, USA

Expected Trainers

Aj. Nathasit Gertsri (プロジェクト・マネジメント基礎 講座)

Assoc. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education: B. Eng in mechanical engineering from Chulalongkorn University (Thailand) and dual M.S. degrees in mechanical engineering and engineering management.
Ph.D. in Systems Science/Engineering and Technology Management from Portland State University, USA

Aj. Burim Otakanon (マーケティング 基礎 講座)

Program Chair of Marketing at College of Management, Mahidol University

Education: MBA. New Hampshire College, Southern New Hampshire University, USA
Advanced Certificate in International Business, New Hampshire College, Southern New Hampshire University, USA
Ph.D. Candidate, Kasetsart University (Thailand)

研修スケジュール

[Course 1]

■マネジメント基礎力アップ 講座

- 日程: 2018年 5月23日(水)－ 24日(木)(2日間)
- 時間: 9:30－12:00 13:00－16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

[Course 2]

■ロジカルシンキングと意思決定 講座

- 日程: 2018年 6月26日(火)－ 27日(水)(2日間)
- 時間: 9:00－12:00 13:00－16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

[Course 3]

■プロジェクト・マネジメント 基礎 講座

- 日程: 2018年 6月12日(火)－ 13日(水)(2日間)
- 時間: 9:30－12:00 13:00－16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

[Course 4]

■マーケティング 基礎 講座

- 日程: 2018年 7月17日(火)－ 18日(水)(2日間)
- 時間: 9:00－12:00 13:00－16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

★ 上記コースの中から お1人様2科目選択の場合は、割引が適用されます。

★ 1社様から 5名以上ご参加の場合は、割引が適用されます。

※ 諸事情により日程変更の可能性がございますこと、予めご了承ください。

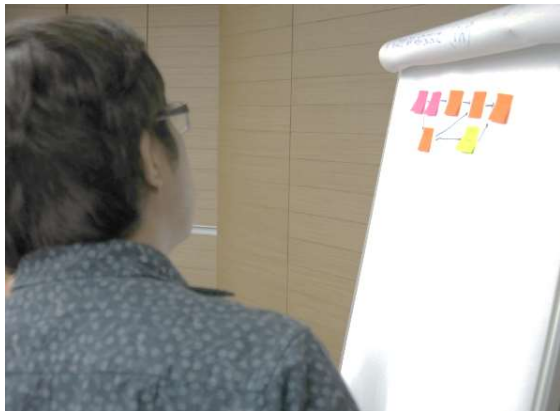


これまでの研修受講者からのコメント（抜粋）

- ▶ グループディスカッションの時、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- ▶ ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- ▶ これまで他に受講した研修より、講師がとても経験豊かで、また非常にわかりやすい例を引いて講義されたので、学ぶことが多かった。
- ▶ マーケティング理論や戦略立案の考え方を系統立ててきちんと学んだのは初めてだったので、理論の説明を聞いて納得したと同時に、自身の業務に何が必要か考えるきっかけとなった。
- ▶ 実際に起こりうる仕事上での問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- ▶ 実務の上で今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力と実行する力を養えた。
- ▶ 今回の講座で学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーションをしたりしたため、今後、自分の職場で生かせそうだったと思った。
- ▶ 学んだことを自社内でシェアし、上司、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋げていきたい。

研修風景はウェブサイトをご参照ください。 <http://www.cmmu.mahidol.ac.th/training/index.php/training-gallery>

研修風景



お申込みについて

➤ 受講費用:

マネジメント基礎力アップ 講座 (A-B-C's of Management)	Bht 13,000
ロジカルシンキングと意思決定 講座 (Logical Thinking and Decision Making)	Bht 13,000
プロジェクト・マネジメント 基礎 講座 (Project Management – Module1)	Bht 13,000
マーケティング 基礎 講座 (Fundamental Marketing Management)	Bht 13,000

* それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。

* この中から2科目以上選択の場合、または一社様から 5名以上ご参加の場合、割引が適用されます。

お申込みについて

➤ 申込み方法：

申込みフォーム(別途添付))に必要事項を記載の上、Email: cbubcl@cicombrains.com で担当のチャマイポン(Ms. Tae) までお送りください。



➤ 受講費用の支払方法：

お申込み完了後、マヒドン大学経営大学院 (College of Management, Mahidol University) よりInvoiceを送付いたします。

Invoiceに記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。
※送金手数料は各自にてご負担願います。



➤ 支払期限：それぞれのコースの実施初日まで

➤ 申込期限：	マネジメント基礎力アップ 講座	5月 9日(水)
	ロジカルシンキングと意思決定 講座	6月 10日(日)
	プロジェクト・マネジメント基礎 講座	5月 29日(火)
	マーケティング基礎 講座	7月 2日(月)

➤ キャンセル規定：

- 講座開始日からさかのぼって20～30日前のキャンセルの場合は、受講費用の30%をいただきます。
- 講座開始日からさかのぼって19日～講座開始前日までのキャンセルの場合は、受講費用の50%をいただきます。
- 講座開始日前日17時以降と当日のキャンセルは、受講費用の100%をいただきます。

お問合せ先

★ バンコク :

日本語対応専用ライン (Free Call) : 001-8001-3201-3892

担当: 遠藤 (Ms. Endo)

Email: h.endo@cicombrains.com

タイ語/英語 ライン: (66)-82-671-8574

担当: チャマイポン (Ms. Tae) / ニシャダー (Ms. G)

Email: c.thamma@cicombrains.com
n.namchoat@cicombrains.com

▶ Website: <https://www.cicombrains.com/CB-UBCL/>

★ 東京 :

電話番号 : + (81)-3-5294-5576

担当: 地紙/乙黒

Email: cbubcl@cicombrains.com

Map to CMMU : College of Management, Mahidol University
4th Floor, 69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai Bangkok 10400

