



第31回 泰日マネジメント育成プログラム



College of Management
Mahidol University

協力

CICOM BRAINS
サイコム・ブレインズ グループ

泰日マネジメント育成プログラムとは

- ▶ タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- ▶ MBA的な経営知識・スキル習得と、「学んだその日」から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせた内容です。
- ▶ 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、タイ語による公開型研修プログラムです。
- ▶ 日本およびアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループがマヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- ▶ 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者にはマヒドン大学経営大学院より修了証書が渡されます。

タイ人中堅管理職育成研修(第31期)開催概要

■ 対象：

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する、日系企業の **中堅マネジャー(*)** の方々を対象としています。

*中堅マネジャー：マネジャーになって3～5年経過を目安としています。

■ 研修のスタイル：

本研修は、実際のビジネスケースをもとにした議論やロールプレイ、グループワーク等を行うもので、企業内研修のような日系企業の共通の問題意識を背景に、

公開型プログラムのメリットである他流試合の機会も得られます。

■ 開講予定コース：

- | | |
|--|-------|
| ➢ Course 1: 新マーケティング戦略 講座 | 2日間研修 |
| ➢ Course 2: オペレーションズ・マネジメント講座 (プロセス・業務管理:) | 2日間研修 |
| ➢ Course 3: 問題解決のためのロジカルシンキング講座 | 2日間研修 |
| ➢ Course 4: 組織・人材マネジメント講座 | 2日間研修 |

各科目とも、中堅マネジャーとして有しているべき不可欠なスキルであり、この研修を通して部門あるいはチームのリーダーとして新たな価値を創出するために必要となる知識や考え方、および手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

タイ人中堅管理職育成研修(第31期): コース概要(1)

★ 実施科目 : **新マーケティング戦略 講座 (Strategic Marketing Management)**
~最新のマーケティング戦略で市場を勝ち抜く

★ 実施期間 : 2017年 9月19日(火)ー 20日(水) (2日間)

★ 対象者 : タイ人中堅マネジャー
(セールス、マーケティングマネジャーをはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

企業の成長には、常に新しいマーケティングチャレンジが不可欠です。今後大きな変化が予想されるアジア市場における最新のマーケティングスキルをわかりやすい事例を用いて学ぶとともに、今までと同じやり方、方法では、ワークしなくなっている分野に注目し、戦略的変革に必要な新たな手法や考え方を学んでいきます。自身の企業がどのようなマーケティング戦略を以って市場で勝ち抜いていくかThailand4.0政策もふまえ演習やCase Studyを通して検証し、学んでいきます。

★ カバーする内容 :

- マーケティングとは?
- 新マーケティング手法の実例
- マーケティングリサーチ・アップデート
- SWOT分析による強みの把握 / STP分析 / 演習
- Brand Components
- 4P's vs 4C's for B2B
- 外部・内部環境分析
- ニューロ・マーケティング
- ブルーオーシャンストラテジー(Blue Ocean Strategy)
- イノベーションストラテジー (Innovation Strategy)
- デジタルマーケティング (Digital Marketing)
- Case Activity

新マーケティング戦略 (Strategic Marketing Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00am-12:00pm	Introduction -Strategic Management -What the Marketing ? -New paradigm of Marketing Management -Market Research updated Video Clip case	-4P's vs 4C's -4C's for B2C→B2B -4P's vs 4C's for→B2B -Environmental analysis Video Clip case Case Study Activity
	Lunch	Lunch
PM 13:00am-16:00pm	-SWOT Analysis -STP Analysis -Price focused Video Clip case Case Study Activity	-Blue Ocean Strategy -Strategy Canvas -B2B Information, Trend, Analysis, Benchmark -Thailand 4.0 Case Study Activity

タイ人中堅管理職育成研修(第31期): コース概要(2)

★ 実施科目 : **オペレーションズ・マネジメント講座 (Operations Management)**
～ムダのないプロセス・業務管理の手法を学ぶ

★ 実施期間 : 2017年10月4日(水)ー 5日(木) (2日間)

★ 対象者 : タイ人中堅マネジャー
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

業務における効率化が不可欠な昨今の状況の中で、オペレーションズマネジメントの手法は非常に有効なアプローチとなっています。「ムダのないプロセス・業務管理」は、さまざまな業種において、経費の削減、人員の最適配置、質の向上など全体的な効率化を可能とし、自社の競争力を高めます。このコースでは、オペレーションズマネジメントの基礎的な考え方をはじめ、企業内で活用できる新しい手法やテクニックを学んでいきます。

★ カバーする内容

- オペレーションズ・マネジメントとは？
- 競争優位／プロセス／戦略的OM意思決定
- リーンマネジメントとは？ 5つのキーポイント
- 8タイプの無駄を排除する
- Case Activity
- バリューチェーン分析
- VSM(バリューストリームマップ)の作成、現状分析と改善点
- システム・パフォーマンスの向上／比較・分析
- Case Activity

オペレーションズ・マネジメント (Operations Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00am-12:00pm	Introduction to operations management What / Why OM Case Example -Competitive Advantage -Process -10 Strategic OM Decisions	Analyzing the Current Operations -Value Stream Map the Existing Process Purpose of VSM / Element of VSM / Example of VSM Work shop: Create Current state of VSM -Waste, 8 types of waste Value-added, non-value added activities
	Lunch	Lunch
PM 13:00am-16:00pm	-What is lean ? -5 key Principles of Lean M. Work shop: Traditional vs Lean Process Work shop: Select your Project -What is value ? Work shop: Identify Value	-Redesigning the Operations -Tools, 5S, Pokayoke, Visual Control, Standard Work, -Value Stream Map of Future State Work shop: Identify Process change opportunities, Mapping the Future State (Presentation + Incorporate)

タイ人中堅管理職育成研修(第31期): コース概要(3)

★実施科目 : 問題解決のためのロジカルシンキング講座

(Logical Thinking for Effective Problem Solving)

～問題解決に必須の論理的思考の概念と手法を学ぶ

★実施期間 : 2017年 11月 22日(水)－ 23日(木) (2日間)

★対象者 : タイ人中堅マネジャー

(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★使用言語 : タイ語

★コース概要 :

ロジカルシンキング講座では問題解決能力の向上に焦点をあて、論理的思考に基づく仕事の進め方や、議論の場で納得性のある話をするスキル、論理的に書くスキルについて学びます。段階的に学ぶアプローチにより、まず、戦略的／戦術的に考えるクセをつけるためのマインドセットを指導します。そのうえで、焦点となる問題解決の概念や手法を具体的に理解するために、ケーススタディーやグループワークに取り組み、問題解決に必要な手法やツールを実践的に身につけます。

★カバーする内容 :
➢ 戦略的な思考と問題解決力とは？
➢ System 1 vs System 2 Thinking
➢ Tactical vs Strategic Mindset
➢ 適切なゴール設定と成果の把握
➢ SWOT分析
➢ 問題解決プロセス／システム思考

➢ 人間の思考メカニズム
➢ 問題解決と戦略の果たすべき役割
➢ 戦略を成功に導くには
➢ 問題解決策の提言時に注意すべきポイント
➢ 意思決定の際に考慮すべき要素とリスク・マネジメント

問題解決のためのロジカルシンキング (Logical Thinking for Effective Problem Solving)

	Day 1	Day 2
AM 9:00am-12:00pm	-Introduction -Foundation of Strategic Thinking -Usage, Location and Details of Logical Strategy -Stakeholders -SWOT Analysis	-Paradigm vs P-type -Office of Strategy Management (OSM) -OSM & Organizational Structure -Role and Responsibilities of OSM -Competency of the OSM personnel - Workshop Exercise
	Lunch	Lunch
PM 13:00am-16:00pm	-Simple rule of Logical Strategy -System 1 vs System 2 Thinking -Logical Problem Solving Process Workshop Exercise	-Offer the Systematic Thinking -Simple rule to Strategy Presentation -Story Telling -ACCORD Framework -Risk Management -Decision Making Issue

タイ人中堅管理職育成研修(第31期): コース概要(4)

- ★ 実施科目 : **組織・人材マネジメント 講座 (Organizational Behavior)**
~ 人的資源管理の基本を理解し、部門やチームの能力を高める
- ★ 実施期間 : 2017年 11月28日(火)ー 29日(水) (2日間)
- ★ 対象者 : **タイ人中堅マネジャー**
(プロダクトマネジャー、セールスマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

企業の成長や戦略の遂行において人的資源の管理は非常に重要な位置を占めています。

このコースでは、組織内における人材マネジメントに関する基本事項を理解したうえで、チームを率いる立場にあるマネジャーとして、リーダーシップ、チームマネジメント、問題解決手法やチェンジマネジメントスキルなどを身につけていきます。このコースは経営層やHRマネジャーだけに限らず、人材や組織のマネジメントを常に考える様々な部門のリーダー的立場の方を対象にしており、部門やチームの能力を高めていくのに有効なプログラムです。

- ★ カバーする内容 :
- 職場における EQマネジメント／リーダーに必要なEQとは？／セルフ・アセスメント
 - 人材マネジメントとモチベーションの関係を理解する
 - チーム内での効果的な動機づけ (Case Activity)
 - チェンジマネジメントの重要性／変革への抵抗をマネージする
 - Force-field 分析
 - 変革のための8つのステップ／組織開発
 - Case Activity (事例分析)

組織・人材マネジメント (Organizational Behavior)

	Day 1	Day 2
AM 9:00am-12:00pm	EQ & Emotions at work -What is Emotional Intelligence and Understand how -Your own EQ as a leader (with Questionnaire) -How to enhance Your EQ	Motivation at Work (Cont.) -Motivation strategy on an individual or group Workshop: Planning to increase your employee motivation levels
	Lunch	Lunch
PM 13:00am-16:00pm	Motivation at Work -Motivation & Understand factors Impact human / Motivation / Analyze human motivation Case study Video Clip Activity	Change Management -The importance of managing “Change” -Force-field analysis -8 Stages in Leading Change -Organizational Development -OD Activities Workshop Exercise

研修スケジュール

[Course 1]

■ 新マーケティング戦略 講座

- 日程: 2017年 9月19日(火)－ 20日(水)(2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

[Course 2]

■ オペレーションズ・マネジメント 講座

- 日程: 2017年 10月4日(水)－ 5日(木)(2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

[Course 3]

■ 問題解決のためのロジカルシンキング 講座

- 日程: 2017年 11月22日(水)－ 23日(木)(2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

[Course 4]

■ 組織・人材マネジメント 講座

- 日程: 2017年 11月 28日(火)－ 29日(水)(2日間)
- 時間: 9:00 -12:00 13:00 -16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

★ 上記コースの中から お1人様2科目選択の場合は、割引が適用されます。

★ 1社様から 5名以上ご参加の場合は、割引が適用されます。

Expected Trainers

Aj. Burim Otakanon (新マーケティング戦略)

Program Chair of Marketing at College of Management, Mahidol University

Education:

- MBA. New Hampshire College, Southern New Hampshire University (USA)
- Advanced Certificate in International Business, New Hampshire College, Southern New Hampshire University (USA)
- Ph.D. Candidate, Kasetsart University (Thailand)

Aj. Prattana Punnakitikashem (オペレーションズ・マネジメント)

Assi. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education:

- M.S. Industrial Engineering the University of Texas at Arlington
- Ph.D. Industrial Engineering the University of Texas at Arlington

Expected Trainers

Aj. Rath Dhnadirek (問題解決のためのロジカルシンキング)

Lecturer at College of Management, Mahidol University

General Manager, T. Dhnarath International Co. Ltd

Co-Managing Director and Senior Partner, Sycamore Management Consulting

Education:

- Doctor of Philosophy (Ph.D.) Degree in Marketing with a concentration area in Consumer Psychology and Decision Sciences (Support Area: Statistics and Quantitative Analyses), The University of Chicago

Aj. Parisa Rungruang (組織・人材マネジメント)

Assi. Prof. at College of Management, Mahidol University

Education:

- MBA. International Business, UNIVERSITY OF BIRMINGHAM, UK
- Ph.D. Human Resource Management, MONASH UNIVERSITY, Melbourne, Australia

これまでの研修受講者からのコメント（抜粋）

- ▶ グループディスカッションの時、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- ▶ ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- ▶ これまで他に受講した研修より、講師がとても経験豊かで、また非常にわかりやすい例を引いて講義されたので、学ぶことが多かった。
- ▶ マーケティング理論や戦略立案の考え方を系統立ててきちんと学んだのは初めてだったので、理論の説明を聞いて納得したと同時に、自身の業務に何が必要か考えるきっかけとなった。
- ▶ オペレーションズ・マネジメントのスキルを活用することで、社内における多くのプロセスを見直し、業務管理に役立てたい。
- ▶ 実際に起こりうる仕事上での問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- ▶ 実務の上で今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力と実行する力を養えた。
- ▶ 今回の講座で学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーション をしたりしたため、今後、自分の職場で生かせそうだと思った。
- ▶ 学んだことを自社内でシェアし、上司、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋げていきたい。

実際の研修風景はウェブサイトをご参照ください。 <http://www.cmmu.mahidol.ac.th/training/index.php/training-gallery>

研修風景



お申込みについて

➤ 受講費用:

新マーケティング戦略 講座 (Strategic Management)	Bht 13,000
オペレーションズ・マネジメント 講座 (Operations Management)	Bht 13,000
問題解決のためのロジカルシンキング 講座 (Logical Thinking for Effective Problem Solving)	Bht 13,000
組織・人材マネジメント 講座 (Organizational Behavior)	Bht 13,000

* それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。

* この中から2科目以上選択の場合、または一社様から 5名以上ご参加の場合、割引が適用されます。

お申込みについて

➤ 申込フォーム:

添付フォームに必要事項を記載の上、Email c.thamma@cicombrains.comで担当のチャマイポンまでご送付ください。

➤ 申込期限:	新マーケティング戦略 講座	9月 11日(月)
	オペレーションズ・マネジメント 講座	9月 26日(火)
	問題解決のためのロジカルシンキング 講座	11月 14日(火)
	組織・人材マネジメント 講座	11月 20日(月)

➤ 受講費用の支払方法:

お申し込み完了後、マヒドン大学経営大学院(College of Management, Mahidol University) より Invoiceを送付いたします。Invoice に記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。なお、送金手数料は各自にてご負担願います。

➤ 支払期限: **それぞれのコースの実施初日まで**

➤ キャンセル規定:

- 講座開始日からさかのぼって20~30日前のキャンセルの場合は、受講費用の30%をいただきます。
- 講座開始日からさかのぼって19日~講座開始前日までのキャンセルの場合は、受講費用の50%をいただきます。
- 講座開始日前日17時以降と当日のキャンセルは、受講費用の100%をいただきます。

お問合せ先

★ バンコク :

日本語対応専用ライン (Free Call) : 001-8001-3201-3892

担当: 遠藤 (Ms. Endo)

Email: h.endo@cicombrains.com

★ 東京 :

電話番号 : + (81)-3-5294-5576

担当: 地紙 / 乙黒

Email: cbubcl@cicombrains.com

タイ語/英語 ライン: (66)-82-671-8574

担当: チャマイポン (Ms. Tae) / ニシャダー (Ms. G)

Email: c.thamma@cicombrains.com
n.namchoat@cicombrains.com

▶ Website: <https://www.cicombrains.com/CB-UBCL/>

Map to CMMU : College of Management, Mahidol University
4th Floor, 69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai Bangkok 10400

