



第30回 泰日マネジメント育成プログラム



College of Management
Mahidol University

協力
CICOM BRAINS
サイコム・ブレインズ グループ

泰日マネジメント育成プログラムとは

- ▶ タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- ▶ MBA的な経営知識・スキル習得と、「学んだその日」から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせた内容です。
- ▶ 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、タイ語による公開型研修プログラムです。
- ▶ 日本およびアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループがマヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- ▶ 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者にはマヒドン大学経営大学院より修了証書が渡されます。

タイ人中堅管理職育成研修(第30期)開催概要

■ 対象：

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する、日系企業の **中堅マネジャー(*)** の方々を対象としています。

*中堅マネジャー：マネジャーになって3～5年経過を目安としています。

■ 研修のスタイル：

本研修は、実際のビジネスケースをもとにした議論やロールプレイ、グループワーク等を行うもので、企業内研修のような日系企業の共通の問題意識を背景に、**公開型プログラムのメリットである他流試合の機会**も得られます。

■ 開講予定コース：

- | | |
|---|-------|
| ➤ Course 1: 事業戦略策定 基礎 (Strategic Management) | 2日間研修 |
| ➤ Course 3: 財務分析基礎 (Basic Finance for Non-Finance Managers) | 3日間研修 |

の各科目とも、中堅マネジャーとして有しているべき不可欠なスキルであり、この研修を通して部門のリーダーとしての新たな価値を創出するために必要となる知識や考え方、および手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

タイ人中堅管理職育成研修(第30期): コース概要(1)

★ 実施科目 : **事業戦略策定 基礎 講座 (Strategic Management)**

～戦略の策定と実行をリードするマネジャーへの1st STEP!!

★ 実施期間 : 2017年 10月11日(水)ー 12日(木)(2日間)

★ 対象者 : タイ人中堅マネジャー

(マーケティングマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャーはじめあらゆる部門の中堅管理職)

★ 使用言語 : **タイ語**

★ コース概要 :

経済のグローバル化やICT技術の発達による市場環境の変化や競争の激化はとどまることがありません。そうした状況において、会社の中核として期待されるマネジャーは、目先のタスクのみにとらわれることなく、長期的なスパンで事業環境の変化を見据えながら、より戦略的に「発想の幅」を広げる意識を持つ必要があります。

このコースでは、それらを実行するために必要な事業戦略策定の基本知識やフレームワークを理解するとともに、自社の戦略を踏まえた明確なビジョンやゴールを設定し、チームの結束力、ひいては組織のパフォーマンスを高め、着実に戦略を遂行するための様々なスキルを学びます。

- ★ カバーする内容:
- 戦略とは何か? 戦略的な思考とは?
 - ビジョンを策定する/戦略策定のプロセス
 - 事業環境分析
 - ポーターの5フォース分析
 - 内部環境分析
 - SWOT分析と競争優位性
 - 戦略類型とオプション
 - マッキンゼーの7Sモデル
 - アクションプランの策定
 - Case Activity

事業戦略策定 基礎講座 (Strategic Management)

	Day 1	Day 2
AM 9:00am-12:00pm	Introduction -Think Strategically -Strategic Management Process -Developing a Strategic Vision -Vision from current situation Case Study	-Internal or Micro-Environment -Components of Internal Analysis -Sustainable Competitive Advantage -SWOT Analysis Case Study
	Lunch	Lunch
PM 13:00am-16:00pm	-Phase of the Strategy -Situation Analysis -The Components of a Company's Macro-Environment -The Five Forces Model of Competition Workshop Exercise	-McKinsey 7S Model of Strategy -Strategy Test -Strategic Management Process Workshop Exercise

タイ人中堅管理職育成研修(第30期): コース概要(3)

- ★ 実施科目 : **財務分析基礎 講座** ~財務のバックグラウンドを持たない方向け
- ★ 実施期間 : 2017年 8月23日(水)ー 25日(金)(3日間)
- ★ 対象者 : タイ人中堅マネジャー
(セールスマネジャー、マーケティングマネジャー、プロダクトマネジャー、HRマネジャー等)
- ★ 使用言語 : **タイ語**

★コース概要 :

「マネジャー」と名のつく人なら、多かれ少なかれ数字を見て業務をすることがあるはずです。

このコースは、経理・財務マネジャー対象ではなく、一般的な財務データを業務上扱う必要のある立場の方々を念頭にデザインされたものです。3日間の研修後には、財務諸表に何が書かれているのかが分かり、かつ財務分析ができるようになります。またキャッシュフロー分析やヘッジについての理解も高まることにより、マネジャーに求められる財務分野を全般的に理解することができるようになります。

財務の予備知識のない人への指導経験豊富な講師が、わかりやすく、かつ丁寧に指導します。

★カバーする内容

- 財務の基本／財務の観点からみる会計
- 財務諸表を理解する／貸借対照表(Balance sheet)
- 財務比率分析(Financial Ratios)
- プロセスの比較・分析
- 財務分析と債権管理
- Benchmarking
- 財務計画と財務予測
- 株主への分配と配当
- 流動資産の管理／資本予算策定／キャッシュフロー分析
- 多国間ファイナンス
- Case Activity

財務分析 基礎講座(Finance for Non-Finance Managers)

	Day 1	Day 2	Day 3
AM 9:00 am- 12:00pm	Part1: Issues in Finance -Financial Economic/ Business/Political Issues Part2: Understanding Financial Statement Overview -Managerial accounting -Planning & Control Cycle	Presentation of WS Part3: Financial Ratios Accounting and Finance Ratio Analysis Mini case	Part4: Corporate Finance -What is your opportunity cost? -The concept of Time Value of Money Mini case
	Lunch	Lunch	Lunch
PM 13:00am- 16:00pm	-What is an Annual Report? -Basic Accounting Principles Case Study Example of a Balance Sheet Case Study Example of a Income Statement Workshop: Choosing one company in the group	-Ratio Analysis Profitability ratio/ Liquidity ratio/ Leverage ratio/ Efficiency ratio/ Investment ratio/ Other ratio Case Interpreting financial analysis	Part5: Distributions to Shareholders: Dividends Part6: Managing Current Asset Final Wrap up Case Study & Workshop

研修スケジュール

[Course 1]

■事業戦略策定 基礎 講座

- 日程: 2017年 10月11日(水)－ 12日(木)(2日間)
- 時間: 9:00－12:00 13:00－16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

[Course 3]

■財務分析基礎 講座

- 日程: 2017年 8月23日(水)－ 25日(金)(3日間)
- 時間: 9:00－12:00 13:00－16:00
- 会場: College of Management, Mahidol University
- 受講費: Bht 16,000 (昼食、ティーブレイク含む)

★ 上記コースから お1名様2科目選択の場合は、割引が適用されます。

★ 1社様から 5名以上ご参加の場合は、割引が適用されます。

Expected Trainers

Dr. Noppakorn Klintong (事業戦略策定 基礎 講座)

～戦略の策定と実行をリードするマネジャーへの1st STEP!!

Lecturer at College of Management, Mahidol University

Education: MBA. (Business Administration), Thammasat University
Ph.D. (Technopreneurship & Innovation Management), Chulalongkorn University

Dr. Arichai Ractham (財務分析 基礎 講座 ～財務のバックグラウンドを持たない方向け)

Lecturer at Kasetsart University, Chulalongkorn University and College of Management, Mahidol University

Director and In-House Financial Consultant, SYNTEC CONSTRUCTION PCL,

Education: B.A. in Economics and Business Administration
EASTERN WASHINGTON UNIVERSITY, USA.
Master of Science in International Finance, UNIVERSITY OF IDAHO, USA
Master of Financial Economics CLAREMONT GRADUATE SCHOOL,
Claremont CA - USA.
Ph.D. in Financial Economics: Peter F. Drucker Graduate School of
Management at the CLAREMONT GRADUATE SCHOOL,
Claremont CA - USA.

これまでの研修受講者からのコメント（抜粋）

- ▶ グループディスカッションの時、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- ▶ ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- ▶ これまで他に受講した研修より、講師がとても経験豊かで、また非常にわかりやすい例を引いて講義されたので、学ぶことが多かった。
- ▶ 実務の上で今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力と実行する力を養えた。
- ▶ とかく「難しい」と思われがちな経理や財務についてのアプローチを、こんなに楽しく、また自分の腹にしっかりと落ちるような説明を聞いたのは初めてで、これからは今までと違う観点から仕事で触れる 数字を見ることができるようになると感じる。
- ▶ マーケティング理論や戦略立案の考え方を系統立ててきちんと学んだのは初めてだったので、理論の説明を聞いて納得したと同時に、自身の業務に何が必要か考えるきっかけとなった。
- ▶ 実際に起こりうる仕事上での問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- ▶ 今回の講座で学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーション をしたりしたため、今後、自分の職場で生かせそうだと思った。
- ▶ 学んだことを自社内でシェアし、上司、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋げていきたい。

研修風景



お申込みについて

➤ 受講費用:

事業戦略策定 基礎 講座
(Strategic Management)

Bht 13,000

財務分析基礎 講座
(Basic Finance for Non-Finance Managers)

Bht 16,000

* それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。

* 2科目選択の場合、または一社様から 5名以上ご参加の場合、割引が適用されます。

お申込みについて

➤ 申込フォーム:

添付フォームに必要事項を記載の上、Email c.thamma@cicombrains.comで担当のチャマイポンまでご送付ください。

➤ 申込期限:

事業戦略策定 基礎 講座
財務分析基礎 講座

10月 3日(火)
8月 14日(月)

➤ 受講費用の支払方法:

お申し込み完了後、マヒドン大学経営大学院(College of Management, Mahidol University) より Invoiceを送付いたします。Invoice に記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。なお、送金手数料は各自にてご負担願います。

➤ 支払期限: それぞれのコースの実施初日まで

➤ キャンセル規定:

- 講座開始日からさかのぼって20～30日前のキャンセルの場合は、受講費用の30%をいただきます。
- 講座開始日からさかのぼって19日～講座開始前日までのキャンセルの場合は、受講費用の50%をいただきます。
- 講座開始日前日17時以降と当日のキャンセルは、受講費用の100%をいただきます。

お問合せ先

★ バンコク :

日本語対応専用ライン (Free Call) : 001-8001-3201-3892

担当: 遠藤 (Ms. Endo)

Email: h.endo@cicombrains.com

★ 東京 :

電話番号 : + (81)-3-5294-5576

担当: 地紙 / 乙黒

Email: cbubcl@cicombrains.com

タイ語/英語 ライン: (66)-82-671-8574

担当: チャマイポン (Ms. Tae) / ニシャダー (Ms. G)

Email: c.thamma@cicombrains.com
n.namchoat@cicombrains.com

▶ Website: <https://www.cicombrains.com/CB-UBCL/>

Map to CMMU : College of Management, Mahidol University
4th Floor, 69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai Bangkok 10400

