



# 第24回 泰日マネジメント育成プログラム



College of Management  
Mahidol University

協力  
**CICOM BRAINS**  
サイコム・ブレインズ グループ

# 泰日マネジメント育成プログラム

- タイのトップレベルの大学教授・講師陣によるマネジメント研修プログラムです。
- MBA的な経営知識・スキル習得と、「学んだその日」から、業務遂行に役立つ実務的なノウハウ・実行力習得を組み合わせました内容です。
- 在タイ日系企業で将来の幹部候補として期待されているタイ人マネジャーを対象とした、タイ語による公開型研修プログラムです。
- 日本及びアジア地域でマネジメント人材育成のための研修プログラムの企画・実施を手がけるサイコムブレインズ・グループがマヒドン大学経営大学院と共同でデザインしたカリキュラムです。
- 本プログラムは学位を提供するものではありませんが、全日程出席し所定の課題をこなした受講者にはマヒドン大学経営大学院より修了証書が渡されます。

# 中堅管理職育成研修

## 対象:

本研修は、製造業・非製造業を問わず、営業、マーケティング、商品・サービス開発、調達・購買、業務管理等の各部門に所属する中堅マネジャー(\*)の方々を対象としています。(\*)中堅マネジャー:マネジャーになって3~5年経過)

## 研修のスタイル:

本研修は、実際のビジネスケースをもとにした議論や、ロールプレイ、グループワーク等を行うもので、公開型プログラムのメリットである他流試合の機会が得られます。

## 受講内容:

COURSE 1 : 2日間研修 「新マーケティング戦略 講座」

COURSE 2 : 2日間研修 「マネジメント基礎力アップ 講座」(A-B-C's of Management)

各科目が中堅マネジャーとして不可欠なスキルの一部であり、この研修を通して、部門あるいはチームのリーダーとして新たな価値を創出するために必要となる知識や考え方、及び手法が得られます。マネジャーの能力を全体的に底上げするプログラムとして非常に有効です。

# 中堅管理職育成研修（続）

- ★ 実施科目 : **新マーケティング戦略 講座**
- ★ 実施期間 : 2016年05月23日（月）－24日（火）（2日間）
- ★ 対象者 : 中堅 タイ人マネジャーの方々  
（セールスマネジャー、マーケティングマネジャー、プロダクトマネジャー、等、）
- ★ 使用言語 : **タイ語**
- ★ コース概要:

企業の成長には、常に新しいマーケティングチャレンジが不可欠です。この講座では、わかりやすい事例を用いてアジア市場における最新のマーケティングスキルを学ぶとともに、今までと同じやり方や方法ではワークしなくなっている分野に注目し、マーケティング分析など、新たな手法や考え方を学んでいきます。自身の企業がどのようなマーケティング戦略を以って市場で勝ち抜いていくかを演習やCase Studyを通して検証します。

★ カバーする内容:

- New paradigm of Marketing Management
- Market Research updated
- STP (Segmentation, Target Marketing, Positioning)
- Brand Components
- Neuro-Marketing
- Environmental analysis (Internal and external)
- Blue Ocean Strategy
- Case Study



# 中堅管理職育成研修（続）

- ★ 実施科目 : マネジメント基礎力アップ講座（A-B-C's of Management）
- ★ 実施期間 : 2016年06月08日（水）－09日（木）（2日間）
- ★ 対象者 : 中堅 タイ人マネジャーの方々  
（セールスマネジャー、プロダクトマネジャー、HR、総務・経理マネジャー等）
- ★ 使用言語 : タイ語

★ コース概要：

マネジャーとして求められるスキルは、実は多岐にわたります。専門知識は当然のこと、部下とのコミュニケーション能力、コーチングスキル、チーム全体のモチベーションを高めるためのコミュニケーション手法など、ソフトスキルについても力をつけていくことを期待されています。この研修では、マネジャーとして基本的に知っていなくてはならない基礎的なスキルを、ロールプレイやケーススタディーなど実践的な経験を通して身につけていきます。

★ カバーする内容：

- － マネジャーの仕事とは？
- － マネジャー vs. リーダー
- － パーソナリティータイプとマネジメント
- － セルフ・アセスメント
- － 会議・打合せのコミュニケーションスキル
- － 異文化の中でのマネジメント

# 研修スケジュール

## 新マーケティング戦略 講座 (Strategic Marketing Management)

日程: 2016年05月23日(月)－24日(火)(2日間)  
時間: 9:00-12:00 13:00-16:00  
場所: College of Management, Mahidol University  
受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

## マネジメント基礎力アップ講座 (A-B-C' s of Management)

日程: 2016年06月08日(水)－09日(木)(2日間)  
時間: 9:00-12:00 13:00-16:00  
場所: College of Management, Mahidol University  
受講費: Bht 13,000 (昼食、ティーブレイク含む)

- ★ この中から お一人様2科目選択の場合は、割引が適用されます。
- ★ 一社様から 5名以上ご参加の場合は、割引が適用されます。

# Expected Trainers

## 新マーケティング戦略 講座 (Strategic Marketing Management)

**Aj. Burim Otakanon**

**Program Chair, Marketing Program, at College of Management, Mahidol University**

**Education:** MBA, New Hampshire College, Southern New Hampshire University, U.S.A  
Advanced Certificate in International Business, New Hampshire College,  
Southern New Hampshire University, U.S.A  
Ph.D. Candidate, Kasetsart University

## マネジメント基礎力アップ講座 (A-B-C's of Management)

**Aj. Pornkasem Kantamara**

**Assistant Professor at College of Management, Mahidol University**

**Project Advisor, Thai Education Foundation, Thailand**

**Education:** B.A. in French, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand.  
M.A. in Teaching English to Speakers of Other Languages (TESOL),  
School for International Training, USA.  
Ed.D. in General Administrative Leadership, Vanderbilt University, USA.

# これまでの研修受講者からのコメント

- グループディスカッションで、違う会社からの参加者との意見交換がとても意義深かった。
- ケーススタディを実施してディスカッションから、プレゼンテーションまで行ったのが興味深かった。
- これまで他に受講した研修より、講師がとても経験豊かで、また非常にわかりやすい例を引いて講義されたので、学ぶことが多かった。
- とかく「難しい」と思われがちな経理・財務についてのアプローチを、こんなに楽しく、また自分の腹にしっかりとおちるような説明を聞いたのは初めてで、これからは、今までと違う観点からOffice内での数字を見ることができるようになると感じる。
- マーケティング理論や、戦略立案の考え方を系統立ててきちんと学んだのは初めてだったので、理論の説明を聞いて納得したと同時に、自身の業務に何が必要か考えるきっかけとなった。
- 実務の上で、今後どのようなビジョンを持ち、仕事を進めていくべきか、考える力、実行する力を養えた。
- 実際に起こりうる仕事上での問題を、いかに未然に防ぎ、また良い方向に解決していくか、理論立てて学んだことは今後の業務に非常に役立つ。
- 今回学んだ知識は、アカデミックな内容だけでなく、実際に課題について話し合いをしたり、プレゼンテーションをしたりしたため、今後自分の職場で生かせそうだと思った。
- 学んだことを企業内でシェアし、部下とのコミュニケーションを積極的に行い、組織で起こりうる問題の解決に繋げていきたい。

研修風景はホームページをご参照ください。( <http://www.cmmu.mahidol.ac.th/training/index.php/training-gallery> )



# 研修風景



# 申し込み方法

- **受講費用:**

新マーケティング戦略 講座	Bht 13,000
マネジメント基礎力アップ 講座	Bht 13,000

\* それぞれ、ティーブレイクと昼食代を含みます。  
\* この中から2科目以上選択の場合、又は一社様から 5名以上ご参加の場合、割引が適用されます。
- **申込フォーム:** 添付フォームに必要事項を記載の上、Email ([n.sangkaew@cicombrains.com](mailto:n.sangkaew@cicombrains.com)) 担当のナタナリーまでお送りください。
- **申込期限:**

新マーケティング戦略 講座	5月 6日(金)
マネジメント基礎力アップ 講座	5月 25日(水)

## 受講費用の支払方法:

お申し込み完了後、マヒドン大学経営大学院(College of Management, Mahidol University) より Invoiceを送付いたします。Invoiceに記載されている銀行振り込み、または小切手でのお支払いをお願い申し上げます。手数料は各自にてご負担願います。

- **支払期限:** それぞれの研修実施営業、初日まで
- **キャンセル規定:**

講習開始日からさかのぼって20~30日前のキャンセルの場合は、30%の受講費用をいただきます。

講習開始日からさかのぼって19日~講習開始前日までのキャンセルの場合は、50%の受講費用をいただきます。講習開始日前日17時以降と当日のキャンセルは、100%の受講費用をいただきます。



# お問合せ先

## ★ バンコク :

電話番号: (66)-82-671-8574 (日本語・タイ語)

担当: ナタナリー (日本語) / ニティカーン (英語)

Email: [n.sangkaew@cicombrains.com](mailto:n.sangkaew@cicombrains.com) (日本語)

[n.boonlueng@cicombrains.com](mailto:n.boonlueng@cicombrains.com) (英語)

Website: <http://www.cmmu.mahidol.ac.th>

## ★ 東京 :

電話番号: (81)-3-5294-5576 (日本語直通)

担当: 地紙 / 乙黒

Email: [cbubcl@cicombrains.com](mailto:cbubcl@cicombrains.com)

**Map to CMMU** : College of Management, Mahidol University  
4<sup>th</sup> Floor 69 Vipavadee Rangsit Road, Phayathai Bangkok 10400

